|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTROL DE VERSIONES** | | | | | |
| ***Versión*** | ***Hecha por*** | ***Revisada por*** | ***Aprobada por*** | ***Fecha*** | ***Motivo*** |
| 1.0 | FD | JN /KS | AR | 18/11/2020 | Versión Original |

*LÍNEA BASE DE CALIDAD*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | **Siglas del Proyecto** |
| **Sistema de Gestión y Venta de Repostería en la empresa El Túnel** | **SGVR** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Línea Base de Calidad** | | | | |
| ***Factor de Calidad Relevante*** | ***Objetivo de Calidad*** | ***Métrica a usar*** | ***Frecuencia y momento de medición*** | ***Frecuencia y momento de reporte*** |
| **Performance del proyecto** | CPI>0.95 | CPI = Índice de concurrencia de cliente | Frecuencia de acceso al sistema al mismo tiempo | Frecuencia diaria.  Reporte diario al finalizar el turno. |
| **Performance de Proyecto** | SPI>=0.95 | SPI = Índice del desempeño del Cronograma acumulado | Frecuencia al finalizar cada sprint.  Medición al finalizar cada sprint. | Frecuencia al finalizar cada sprint.  Reporte al finalizar cada sprint. |
| **Satisfacción del cliente** | Nivel de Satisfacción >=4.0 | |  | | --- | | Nivel de Satisfacción= Promedio entre 1 a 5 de 14 factores sobre el sistema. | | Valoración de la opinión de cada pedido.  Medición al día siguiente de la encuesta. | Frecuencia, una vez por cada pedido.  Reporte, al día siguiente de la medición. |